

'CATAS Y TUIITS' Mezcla las nuevas tecnologías con las catas de productos para promover las marcas por la Red

Degustaciones entre tuit y tuit

EVENTO El pasado jueves se celebró en la capital hispalense la cuarta edición **ASISTENTES**. Tanto empresarios para dar a conocer sus marcas como profesionales de las redes sociales **PRÓXIMO** Los organizadores prevén que el 12 de abril será la V Edición de 'Catas y Tuits'

Amanda Tovar
SEVILLA

Las empresas buscan cada día nuevas fórmulas para atraer a sus consumidores y las redes sociales proporcionan el espacio y la frescura que necesitan. Cinco amigos sevillanos repartidos entre la informática, la comunicación y los negocios, son los creadores del evento 'Catas y Tuits', un acto sin ánimo de lucro y en los que se persigue aunar la gastronomía con las nuevas tecnologías. "Cada uno nos dedicamos a una cosa diferente y esto no lo hacemos por que creamos que puede ser una forma de negocio. Lo hacemos más bien como hobby", sostiene Raúl Casado, organizador y creador de 'Catas y tuits'.

Los promotores de la idea se conocieron en la Escuela de Organización Industrial (EOI) ya que algunos son profesores de la institución, mientras que otros acuden como alumnos. "El evento es una iniciativa que estamos promoviendo para ayudar a la empresa a mover sus marcas en las redes sociales. Y al mismo tiempo, dar a conocer lo que las empresas están haciendo a través de las redes", sostiene el organizador.

El jueves pasado protagonizaron en la capital el último evento, al que asistieron unas 200 personas entre empresarios y profesionales de los social media. Este último acto supuso ya la cuarta edición de este evento, que repite por tercera vez en la capital hispalense. La mecánica del acto consiste en una primera parte en la que los empresarios presentan sus productos o planes de comunicación, mientras



Los asistentes degustan uno de los productos que se presentaban en esta jornada. MANUEL MONGE

"El evento es un iniciativa que promovemos para ayudar a las empresas a mover sus marcas en las redes sociales"

que después se procede a una cata de los mismos. Durante la jornada, los asistentes van tuiteando el acto a través de sus móviles y estos mensajes son proyectados en pantallas que se sitúan por la sala. Así los asistentes

van viendo las opiniones de los demás.

En este último evento estuvieron presentes las marcas Interaceituna, Belloota Cumbre y Santiago Osborne, que a su vez participaron como patrocinadores del mismo. "Esta es la cuarta edición y hasta ahora no hemos repetido ninguna de las empresas que quieren promocionarse", añade Raúl Casado.

Además, 'Catas y Tuits' supone una forma de poner en contacto a las em-

presas con los profesionales de las redes, ya que su formato les permite conversar de manera más relajada. "Cuando una empresa externa nos pide un community manager, nosotros se los facilitamos de entre los asistentes al acto", afirma Raúl Casado. La próxima edición de 'Catas y tuits' está prevista que tenga lugar el 12 de abril. ■

Comente esta noticia en www.vivasevilla.es

En breves

EXPO' 92

El PSOE se reúne y 'cruza iniciativas'

SEVILLA | El portavoz socialista en el Consistorio hispalense, Juan Espadas, se ha reunido con responsables de Isla Mágica y la asociación Legado del 92 para "cruzar iniciativas" sobre la celebración de los veinte años de la Expo de 1992. El socialista mostró su preocupación, ya que el alcalde "aún ni siquiera ha constituido el comité organizador".

MUESTRA FOTOGRÁFICA 'Operación Clavel' recibe 10.000 visitas

■ La Exposición 'Operación Clavel' finaliza con más de 10.000 visitas. La muestra fotográfica conmemoraba los 50 años de la campaña de ayuda que los sevillanos recibieron tras el desbordamiento del arroyo Tamarguillo. Las fotografías fueron recopiladas tanto de hemerotecas como de los propios vecinos.

MARCHA EN BICI

Reclaman una pasarela en la SE-30

SEVILLA | Unas 50 personas han realizado una marcha ciclista entre San Juan de Aznalfarache y Sevilla para reclamar una pasarela ciclista sobre la SE-30 que una ambas localidades. El portavoz de A Contramano-Aljarafe ha afirmado que seguirán con las marchas hasta que la Junta cumpla y haga la pasarela.



Ya disponible en tu iPhone
vivasevilla.es